

Общество с ограниченной ответственностью

**АУДИТОРСКАЯ ФИРМА
АГЕНТСТВО ФИНАНСОВОГО МАРКЕТИНГА +**

308002, Белгород,
ул. Мичурина, д.39а, офис № 415
ИНН: 3123203430
КПП: 312301001



Limited

**AUDIT COMPANY
AGENCY OF FINANCIAL MARKETING**

Тел/факс: (4722) 34-75-29, 26-43-66
e-mail: afmaudit@yandex.ru
ОГРН: 1093123014665
ОКПО: 62631952

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**№ 129/АФ/515 от 29.02.2016 года
О БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ,
СОСТАВЛЕННОЙ В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМИ
ПРАВИЛАМИ СОСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ
ОТЧЕТНОСТИ,**

**Общества с ограниченной ответственностью
«Инвестиционная компания «УЛИТКА»
за 2014 год**

г. Белгород, 2016 год

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Адресат: Участнику ООО «Инвестиционная компания «Улитка», генеральному директору Клету Вадиму Михайловичу, иным лицам

Аудируемое лицо:

Организационно-правовая форма и наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Инвестиционная компания «Улитка»
ОГРН	1113123007018
Место нахождения	308015, Белгородская область, г. Белгород, ул. Везельская, д. 95А

Аудиторская организация:

Наименование	ООО Аудиторская фирма «Агентство финансового маркетинга +»
Государственная регистрация	ОГРН 1093123014665
Место нахождения	308002, г. Белгород, ул. Мичурина, 39А
Членство в саморегулируемой организации аудиторов	СРО НП Московская аудиторская палата (МоАП)
ОРНЗ	№11003000703

Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской отчетности Общества с ограниченной ответственностью «Инвестиционная компания «Улитка», состоящей из бухгалтерского баланса по состоянию на 31 декабря 2014 г., отчета о финансовых результатах, отчета об изменениях капитала и отчета о движении денежных средств за 2014 год, пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2014 год.

Ответственность аудируемого лица за бухгалтерскую отчетность

Руководство аудируемого лица несет ответственность за составление и достоверность указанной бухгалтерской отчетности в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности и за систему внутреннего контроля, необходимую для составления бухгалтерской отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности бухгалтерской отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы проводили аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включал проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска нами рассмотрена система внутреннего контроля, обеспечивающая составление и достоверность бухгалтерской отчетности с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля. Аудит также включал оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления бухгалтерской отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита аудиторские доказательства дают достаточные основания для выражения мнения о достоверности бухгалтерской отчетности.

Мнение

По нашему мнению, бухгалтерская отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ООО «Инвестиционная компания «Улитка» по состоянию на 31 декабря 2014 г., результаты его финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2014 год в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности.

Директор
ООО Аудиторская фирма
«Агентство финансового маркетинга +»

«29» февраля 2016 года



О.А. Жуковина